

m²

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 4 DE MARZO DE 2006.
AÑO 7. Nº 367.

ironías

tres estudiantes en Londres, un encargo para una empresa que quiere pagar poco, un juego de muebles-caja que resultan una cargada al cliente pero terminan exhibidos en Milán

El papel maravilloso

La firma Zuber es una de esas empresas antiquísimas que parecen sobrevivir a todas las modas, tecnologías y cambios. Especializada en empapelados, la firma francesa hace muchos años que se dedica no sólo a los metros y metros de papel decorado sino a un arte ya casi completamente perdido, el del empapelado mural. Este tipo de empapelado fue en su momento un reemplazante "barato" de un verdadero mural, pintado a mano por algún artista. Si eso de tener una habitación entera decorada con un fresco tomaba años y un dineral, lo de comprar un sistema de paneles de papel que forman una gran imagen era, digamos, de alta clase media.

Zuber lleva ya unos años reviviendo estos conjuntos pictóricos, creando reediciones que no son réplicas, ya que usan exactamente la tecnología original. Sucede que la empresa conservó los sistemas de cuños de madera con que se imprimían a mano, en prensas especiales, estos murales, con lo que puede republicarlos. En este momento, el taller de Rixheim, Francia, está usando los 1693 bloques de madera con que en 1892 creó un mural, "Brasil escénico", que sigue resultando estupendo, exótico y bello.

El truco es crear un tompe l'oeil, un efecto de perspectiva que invite a engañarse pensando que uno está viendo una escena real. En este caso, el empapelado tiene un alto pie con frisos decorados con motivos neoclásicos de vasos, putti y guirnaldas, supuestamente colocados sobre un zócalo de mármol jaspeado y rematado con un borde profusamente decorado en oros, con hojas de acanto. Cada tantos metros, se alza una columna del mismo mármol jaspeado, con base y capitel dorados, que sostiene una fuerte moldura vegetal en blanco y oro. Parece que uno estuviera dentro de una galería muy ornada que mira hacia el campo.

Este campo viene a quedar en Brasil, aparentemente en el norte. Lo que se ve es una costa justo frente a un mar lleno de navíos a vela, con una fragata cerca de la playa y varios botes yendo y viniendo, a vela y remo. En la costa, entre las palmeras, se alza una pequeña fazenda donde una dama de falda roja conversa con una criada. Alrededor, docenas de hombres y mujeres, todos negros y probablemente esclavos, tamizan café, cargan canastos, traen ropa limpia, conversan bajo un tingladito de hojas de palmera. Es el final de la tarde y el horizonte está teñido de un amarillo que promete tornarse pronto en rojo.

Esta visión idílica de Brasil está pintada en un estilo realista y académico muy solvente, y es notable la variedad de tonos logrados al imprimir la escena, con un mínimo de diez verdes detectables de un vistazo. No extraña que los bloques de madera con que se lo imprimió y se lo reimprime ahora estén siendo catalogados por el Ministerio de Cultura francés. Esto significa que pasan a ser oficialmente considerados como una obra de arte.

La versión cartoon

Tres estudiantes del Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres –el inglés Tom Gray, la francesa Lea Lagasse y el colombiano Diego Bello– realizaron un juego de "muebles" que ironizan clásicos del diseño. Las versiones cartoon de Eames, Le Corbusier, Mies, Rietveld, tienen una peculiar historia detrás y ya merecieron su exhibición.

POR LUJAN CAMBARIERE





Hasta en una Londres que se jacta de ser la nueva capital europea del diseño, desbarrancando a Milán, a la hora de pagar también retacean las libras. Esto es lo que se animaron a denunciar con una ironía muy británica en su trabajo de graduación tres estudiantes de posgrado de diseño del Central Saint Martins College of Arts and Design. Los tres habían sido convocados para equipar uno de los canales informativos de finanzas de Londres, y se tuvieron que arreglar con chaucha y palitos. Así, el Miscellaneous Design formado por el estudiante inglés Tom Gray, la francesa Lea Lagasse y el colombiano Diego Bello, decidió sentar al comitente (los financistas del canal Bloomberg) en cajas de MDF forradas con calcomanías de las imágenes de los clásicos del diseño Eames, Le Corbusier, Mies, Rietveld.

La idea obviamente no era ironizar sobre estos popes, sino justamente sobre cierta moda por lo design que, aun allí, es muchas veces más mediática o marketinera que convicción real o apuesta concreta. Tomando una decisión según ellos aún más "guerrillera", se apropiaron de las imágenes dibujándolas ellos mismos y al estilo cartoon idearon sofás, sillas, poltronas, apoyapies y mesitas varias, a los que bautizaron "Iconic Ironic". La colección tuvo tanta repercusión que participó representando a la escuela en el último Salón Satélite de Milán (2005). Para la presentación, además, sumaron un modelo con el que el visitante al salón podía hacer su propia miniatura de los muebles y coleccionar los clásicos tal y como Vitra lo hace con los originales. Vía e-mail desde Londres, el representante latino del grupo, Diego Bello, cuenta para **m2**, parte de la génesis del proyecto y cómo es trabajar en las islas.

–¿Cómo llegás a Londres?

–Soy nacido en Bogotá, aunque criado en muchas partes. Viví diez años en Honduras y otros tantos en Cartagena, Colombia. Sólo volví a Bogotá para estudiar diseño industrial en la Universidad Nacional de Colombia. Allí trabajé haciendo diseño P.O.P. y gráfico. Mi plan era viajar a Europa, específicamente a Italia, a fin de conocer un poco más de este negocio y estudiar. Pero luego del trabajo arduo en Colombia quise darme un respiro perfeccionando en Gran Bretaña el inglés de colegial que tenía. Resultó diferente a lo que esperaba. Sabía que había sido la cuna de William Morris, Terence Conran y Jonathan Ive, sin embargo no estaba al tanto de cómo el diseño inglés me movía, cómo me sorprendía y cómo me gustaba. Estaba acostumbrado a escuchar que los británicos producían proyectos imposibles y elefantes blancos. En la Nacional en Colombia como universidad pública que se respete, nos martillaron la idea de que el diseño debería ser "humano y social". Y yo estaba ahora en Inglaterra sentado en muebles, viajando en buses, leyendo gráficos y usando objetos pensados para la gente, para el minusválido, para el inmigrante refugiado, para el viejo, el homosexual y la madre soltera. Admiraba que el diseño británico no sólo fueran objetos de exhibición impagables. Este es el país del Rolls Royce pero también lo es del Routemaster y de la Raleigh Chopper. Asistí a galerías como Craft Council, Design Museum, Saatchi Gallery, Tate Modern, Jeffrey Museum, estuve en los openings de Roberto Feo, Tom Dixon, Ron Arad, Designers block, Hidden Art y 100% Design eincluso al London Fashion Week, y todo esto me hizo interesarme aún más por estudiar una maestría en diseño.

–¿Cómo elegiste la escuela?

–Fui a varias, como Goldsmiths, Royal College of Art y Central Saint Martins. Al final me decidí por Saint Martins, por ser la más cosmopolita y por su carácter interdisciplinario. Saint Martins es famosa por sus diseñadores de moda como Alexander McQueen y John Galliano, sin embargo Rodney Kinsman y Terence Conran también se graduaron de Central, que es la otra mitad de la escuela. Además la Central ha generado su propia dinámica de trabajo. Es como un laboratorio que observa con lupa los constantes cambios de estilos de vida del mundo, identificando nuevas tribus y nuevas tendencias. Creo que mucho de su filosofía de trabajo se debe al contacto con el mundo de la moda que cambia cada estación y somete al estudiante a una búsqueda de identidad propia. Eso me gustó porque quería saber de qué estaba hecho como diseñador colombiano. Entre al curso de MAID, Master en Diseño Industrial, que dura dos años, en el que la gran mayoría de los estudiantes viene de otras disciplinas como diseño gráfico, textiles, arquitectura, ingeniería y Bellas Artes. Es un grupo mixto de muchas nacionalidades. La escuela tiene primordialmente una alta población oriental y europea, en menor proporción hay gente de Europa del este, de Turquía, India y del Medio Oriente y los latinos somos minoría.

–¿Cómo es estudiar diseño allí? ¿Cuáles son los referentes?

–Tenemos tutores de planta como Ralph Ball, Ben Hughes y Stephen Hayward y muchos visitantes, entre los que se encuentran los diseñadores más destacados de Gran Bretaña y Europa. Ellos dan conferencias o se involucran en nuestros proyectos. Profesionales de Tangerine, IDEO, LG, Forward Thinking, Tony Dunne, Roberto Feo del Ultimo Grito, Innovision, LMB, Design Against Crime, RNID, quienes participan en las evoluciones de nuestros diseños. El diseño inglés se destaca por su originalidad y su factura artesanal. Frecuentemente te encuentras con gente que hace pequeñas ediciones, one-offs e instalaciones. Los diseñadores en Inglaterra no se limitan a un solo campo. Constantemente se pasan de muebles a joyería, a modas, a packaging y de vuelta a muebles y así. El consumidor de diseño en el Reino Unido valora el humor que el producto trae consigo, su mensaje y su factura y también les gusta trivializar a los diseñadores famosos.

–¿Había muchos latinos en tu clase? ¿Creés que aportan una visión diferente?

–En mi grupo yo era el único latinoamericano. Los tutores y alumnos se muestran muy interesados en nuestra visión latina del diseño y, en general, les gustan los contrastes y las ambigüedades de nuestras ideas. Ellos te empujan a que seas más radical, a que crees un discurso propio. Personalmente he visto aportes de parte de latinos en varios cursos. A mí me gusta la narrativa que los objetos traen consigo, lo crítico, lo irónico y el humor, en eso creo que les simpatiza bastante a los ingleses, que son bastante irreverentes. En el master de textiles he visto a dos colombianas proponiendo diseños poco ortodoxos, con proyectos relacionados con hábitos alimentarios modernos y mezclando religión con high tech y Santería. Eso ha creado impacto y he sido testigo de que sus ideas seducen a otros diseñadores de otras nacionalidades que las siguen y exploran.


Diego Bello, Lea Lagasse y Tom Gray, el trío creativo e irónico.

–¿Cómo se gesta el mobiliario que presentaron en el Satélite?

–El master dura dos años. En el primero, el curso se compone de trabajos en grupo que se hacen a manera de competencia con socios externos a la escuela, los cuales acuden en busca de ideas frescas para sus negocios. La escuela se preocupa por balancear el tipo de briefs que se les dan a los students y se aseguran que sean en diferentes ramas del diseño. Así terminás haciendo desde un proyecto electrónico, a otros sostenibles, de diseño inclusivo, ambientales, espacios públicos, branding e imagen y otro sobre un programa en el que CSM es pionero, que es diseño contra el crimen. En el segundo año decides en qué quieres investigar e innovar y así haces tu proyecto de graduación. Los muebles de Milán fueron la segunda reencarnación de un proyecto hecho durante el primer año académico. Fue un proyecto de curación de espacios comunales en ambiente de trabajo. La comisión del trabajo la hizo Bloomberg, el canal informativo financiero más grande del mundo. Bloomberg tiene su cuartel general para Europa en Liverpool Street en el sector de The City en Londres. Ellos invitaron a los estudiantes a su edificio inteligente dotado de toda clase de pantallas electrónicas y espacios interactivos, en los que se escucha música y noticias de todas partes del mundo. El sitio parece un set para una película de ciencia-ficción, y no se reserva un detalle para mostrar su opulencia y ha sido tema principal de varias revistas de diseño y arquitectura de Europa. En la visita nos dieron un tour por la estructura de cristal y nos mostraron el sitio a curar: un lobby contiguo a la recepción. Nos hicieron sentar en clásicas Coconut de George Nelson y nos leyeron el brief: "Colección de muebles con 12 puestos y 3 mesitas para 15 semanas de exhibición, en la semana 8 la colección de muebles así como el espacio debe ser renovada totalmente y el presupuesto incluyendo transporte de entrega y acopio de los muebles es de 5000 libras esterlinas". ¡¡¡5000 libras!!! En otras partes del mundo es mucho dinero, pero en Londres no. Por lo que aquí pagas y construyes (£5K) puedes pagar en Colombia U$S 1000, lo que significaba compra los materiales más baratos, hazlo tú mismo, y diséñalos para que no desentonen con el espacio tan exigente que nos dieron. Mi grupo de trabajo se llama Miscellaneous Design porque somos tres personas con tres muy diferentes bagajes. Tom Gray es un ingeniero mecánico de tuerca y tornillo, Lea Lagasse es francesa y lo suyo son las instalaciones en video y yo, bueno, soy el diseñador colombiano. Nuestro grupo había desarrollado un concepto llamado "The Evil Twin" o "el gemelo diabólico", que consiste en que siempre uno de los hermanos gemelos es "perfecto o mejor" que el otro que es el imperfecto y al que se lo compara con el bueno, pero este es independiente y más feliz y honesto. Tomamos prestada esa idea de algún libro de psicología para la renovación de la imagen de dos radios, estaciones inglesas Virgin Radio y Classic FM. En ambas desmenuzamos sus valores corporativos y diseñamos una respuesta irónica y contestataria a los valores corporativos, identificando sus falsos valores y la esencia real de cada una de las marcas. Con Bloomberg fue fácil aplicar la fórmula: una empresa poderosa llena de financistas que siempre quieren más, con un edificio que es impresionante como una catedral y que te da 5000 libras para hacerlos lucir bien. Por eso, con Lea y Tom decidimos sentarlos en cajas de MDF forradas con calcomanías de las imágenes de los clásicos del diseño. La idea inicial incluía aplicar fotografías de los muebles clásicos originales en las caras de nuestros muebles, sin embargo por problemas de derechos de autor y el uso de imágenes mucha gente se opuso, así que tomamos una decisión aún más guerrillera y las hicimos nosotros. Al fin de cuentas los muebles eran una caricatura el estilo cartoon y creaban un balance entre las rígidas formas del mobiliario y las líneas despreocupadas y orgánicas de los gráficos. Los dibujos estuvieron a cargo de Lea, quien dibujo todas y cada una de las múltiples vistas de la colección que originalmente era de 18 diferentes clásicos (sofás, sillas, poltronas, mesas). A Bloomberg le encantó la idea y nos escogieron. Estaban planeados para tres meses y nos pidieron dejarlos por seis. Así que Ben Hughes, director en jefe del curso de MAID, nos propuso llevarlos al Salón Satélite de Milán en 2005 para promocionar el curso. Exhibir en Milán como estudiante fue una experiencia fantástica, que espero repetir en mi vida profesional.

–Ahora, ¿en qué estás trabajando?

–Uno de los aspectos que más me llamó la atención de Central Saint Martins es que ellos tienen un centro de innovación donde se encuentra el Design Against Crime Research Centre, donde se investiga la forma en se cometen crímenes a fin de generar soluciones de diseño y productos a prueba de vandalismo y robo. El centro tiene el apoyo del gobierno y la policía metropolitana. Viniendo de Colombia, donde desgraciadamente el crimen es más común que lo que nos gusta admitir, vi una oportunidad para mi desarrollo profesional. En noviembre de 2004 inicié mi proyecto en diseño a prueba de robo de bicicletas. El alcalde, Ken Livingstone, había ya establecido un impuesto de 8 libras para viajar en automóvil particular para el centro de Londres. Esto habría impulsado a los londinenses a montar en bicicleta para ir al trabajo o la escuela, así como la candidatura de Londres para ser el anfitrión de los Juegos Olímpicos de 2012. El 6 de julio del 2005 Londres se ganó ser la sede de las Olimpíadas, y al día siguiente y en medio de la celebración las tres bombas explotan en el metro. Un mes después, la población de ciclistas en Londres se duplicó, así como el robo de bicicletas y el mercado negro. Mi proyecto de graduación me ha llevado a investigar el ciclo de este crimen, las técnicas de robo y las diferentes tecnologías tanto de seguridad como las usadas por los ladrones, los tipos de ciclistas, la infraestructura. Mi investigación y mis prototipos me llevaron a ser contratado como investigador en diseño para el Design Against Crime Research Centre. Allí he estado aprendiendo más acerca de cómo se hacen, se producen, se evalúan y se venden proyectos de este estilo. Ellos tienen experiencia en producción de accesorios antirrobo como carteras, maletines, laptops, muebles para evitar el robo de efectos personales en restaurantes y cafés, y otros tantos. Mi trabajo con DAC ha sido seguir investigando en robo de bicis e identificar las áreas en que el diseño puede intervenir. Estoy preparando una serie de experimentos para evaluar su efectividad. Por lo pronto, quiero seguir aprendiendo y espero algún día poder desarrollarla por mi cuenta y en mi tierra, pues pienso que por la complejidad del crimen en Latinoamérica es allá donde está el potencial de desarrollo y la madera fina de esta rama del diseño ■

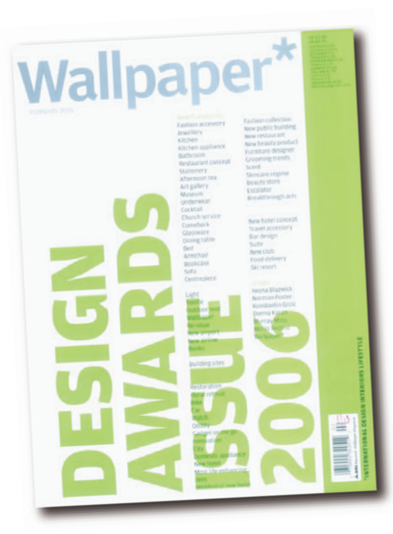
CAL Y ARENA

Curso patrimonial
La Fadu UBA anuncia el comienzo de su curso "El patrimonio cultural en la estructura urbana", que dictan Mario Daniel Carmona, Julieta Perrotti Poggio y Fabián Garreta para formar en la internalización, pensamiento e instrumentación de conceptos claves de patrimonio en el contexto de nuestro continente. El curso consta de seis clases semanales de tres horas cada una, comienza el 6 de julio y está destinado a arquitectos y profesionales del área patrimonial. La charla informativa es el 29 de junio, el arancel es de 180 pesos y se otorgan certificados de asistencia. Informes al 4789-6235/ 36, *centrocap@fadu.uba.ar, www.fadu.uba.ar*

Nuevo posgrado
El 27 de marzo a las 19.30 es la charla informativa sobre el nuevo posgrado de FADU/UBA, la especialización en Diseño de Productos para la Arquitectura, abierto a graduados de arquitectura, diseño industrial e ingeniería y es dirigido por Ricardo Blanco. Informes e inscripción en la Subsecretaría de Posgrado, Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso, 4789-6235/6236, *dipa@fadu.uba.ar*

Pasajes becados
Sigue abierto el programa de la Secretaría de Cultura de Becas y Ayudas destinado a miembros de universidades o centros de estudio que cubre pasajes para eventos internacionales de relevancia en los que los profesionales hayan sido aceptados (y sólo los pasajes). Informes en Alsina 1169, 4382-4168, *www.cultura.gov.ar/becas/programa_becas/conservacion_patrimonio.html*

Concursos y encuentros
Hasta el viernes se puede participar en el concurso de pintura de Osram y ArteClásica con el tema "Más luz en el arte". Informes en 4866-5600 o en *www.arteclasica.com.ar* Entre el 27 y el 29 se realiza en el palacio de Bellas Artes de México el séptimo Congreso Internacional de Arquitectura y Diseño Arquine. Informes en *www.arquine.com* Hasta el 31 de mayo se pueden presentar proyectos para la bienal internacional del Cartel 2006 de México, que incluye un concurso internacional cuyas bases se pueden consultar en *www.bienalcartel.org.mx* El último día de junio vence la recepción de obras para el concurso Dattatec 2006 para webmasters y diseñadores de red, con bases en *www.dattatec.com* El 28 de agosto se realiza el primer seminario Docomomo Sur en Porto Alegre, con el tema de la segunda edad del vidrio. Hasta el 22 de mayo se pueden enviar por medio de la SCA trabajos sobre documentación, conservación y análisis de edificios o sus partes.





La iglesia de St. Pierre en Firminy-Vert, diseñada por Le Corbusier y ahora en construcción. Y el Clube Chocolate, de San Pablo, Brasil, mejor restaurante de diseño.

El diseño según "Wallpaper"

La muy vanguardista y sofisticada revista acaba de publicar su segundo ranking de diseño mundial, con todo tipo de objetos, edificios e ideas, y un robusto sentido del humor.

La muy sofisticada revista *Wallpaper* acaba de publicar su segundo número especial dedicado a premiar lo mejor del diseño en el mundo durante 2005. La mezcla de categorías es variopinta y pasa por cosas como la mejor joya, el mejor chiche electrónico y el mejor sofá, para llegar al lugar con el mejor servicio de té y el objeto que más te mejora la vida. Los jueces fueron el arquitecto Norman Foster, la galerista Iwona Blazwick, el diseñador de muebles Konstantin Grcic, la diseñadora de modas Donna Karan, el curador Murray Moss, el fotógrafo Mario Testino y el staff de *Wallpaper*.

La mejor cocina del año es la Terra, de Minotti (*www.minotticucine.it*) y el mejor accesorio de cocina es, notablemente, un delicioso matafuegos diseñado por Giulio Gianturco para Boffi (*www.boffi.com*) y pensado para ser un exquisito objeto que quede a la vista como ornamento. En la categoría baños resulta premiada la línea Estambul de Ross Lovegrove para VitrA (*www.vitra.co.uk*), de líneas y colores impecablemente modernos y lanzados.

La mejor joya es la línea nueva con piedras hindúes de Marie-Hélène de Taillac, y el mejor accesorio de moda el zapato Belle Vivier de Roger Vivier (*www.rogervivier.com*), ambos de París. Vivier se hizo famoso cuando Catherine Deneuve apareció con sus Belle Vivier en *Belle de Jour*, la película de Luis Buñuel de 1967, y el modelo nunca se dejó de producir. Vivier, que inventó el taco aguja, vuelve a ser premiado porque el modelo 2005 de su clásico viene con un altísimo taco grueso.

El mejor concepto de restaurante es el Clube Chocolate, de Sao Paulo, Brasil, donde se come muy bien y donde todos los originales muebles están a la venta. El mejor servicio de té con masitas es el de Prêt-à-Porter del hotel Berkeley de Londres, un lugar increíblemente sofisticado y vanguardista (*www.the-berkeley.com*. El mejor diseño de papelería y artículos de escritorio es de Craft Design Technology de Japón (*www.craftdesigntechnology.co.jp*).

El mejor diseño para una galería de arte corresponde al Museo Young de San Francisco, creado por Herzog y de Meuron junto a la firma local Fong & Chan. El mejor museo es el Museo Figge de Arte, en Davenport, Iowa, creado por la firma David Chipperfield de Londres. Esta distinción es un zapatazo al espectacularismo pretencioso que domina el diseño de edificios públicos desde el éxito de Frank Gehry en Bilbao. El diseño de Chipperfield es minimalista, discreto y pensado para destacar el arte que contiene y no para que figure el arquitecto (*www.figgeartmuseum.org*).

La mejor cristalería del año es la Darkside creada por Philippe Starck para Baccarat, piezas extrañamente opacas y oscuras. La mejor mesa de comedor es la colección de triángulos desmontables pensada por Aziz Sariyer para Derin (*www.derindesign.com*) en la que cada caja de forma triangular contiene su silla y puede combinarse con las otras en diferentes formas. La cama premiada este año es la Rea, creada por Chi Wing Lo para Giorgetti (*www.giorgettispa.it*). El mejor sillón es el Facett de los hermanos Bourollec para Ligne Roset, la mejor biblioteca es la Random de Neuland para MDF Italia y el mejor sofá es el Odin creado por Konstantin Grcic para ClassiCon.

El mejor aeropuerto a estrenar es el NAT Barajas, la nueva terminal madrileña diseñada por Richard Rogers, que tiene un increíble y airoso techo ondulante con un interior de cañas de bambú, muy cálido, y un notable juego de luz natural. Los edificios todavía no terminados que más le gustaron a *Wallpaper* comienzan con la iglesia de St. Pierre en Firminy-Vert, Francia, diseñada por Le Corbusier y ahora en proceso de construcción a las órdenes de su discípulo José Oubrerie (*www.villefirminy.fr*, una página que muestra varias de las muchas construcciones del cuervo en esta ciudad). Sigue la estación de trenes de Lieja, Bélgica, de Calatrava, el Teatro Nacional de Pekín, de Paul Andreu, el edificio federal de San Francisco, EE.UU., de Thom Mayne (*www.morphosis.com*), y el hotel Hesperia de Barcelona (*www.hesperia-tower.com*) diseñado por Richard Rogers Partnership (*www.rrp.co.uk*).

La mejor bicicleta fue la Seven (*www.sevencycles.com*), el mejor auto el BMW M5, el mejor reloj el Rolex Prince, el mejor chiche móvil el iPod Nano, de Apple, el mejor hotel nuevo el Le Petit Moulin de Paris (*www.paris-hotel-petitmoulin.com*), la mejor suite es la del Setai de Miami (*www.setai.com*), el mejor restaurante nuevo es The Modern, de Nueva York (*www.themodernnyc.com*), el mejor bar es el Annex 3 de Londres, la mejor escalera mecánica es la de Louis Vuitton en su sede parisina, el mejor envase de delivery de comidas es el de Deliver Diet de París (*www.deliverdiet.fr*, no se lo pierdan) y el mejor DVD publicado es la colección completa de los 4109 números de la revista *New Yorker*.

Y el objeto que más te mejora la vida es la tarjeta Jet Privado, en la que uno paga una parte del costo de un avión privado –digamos, una décima parte– y vuela cuando quiera, sin tener que pagarlo entero ni mantenerlo, apenas con la carga de compartirlo con otros socios ■

Clásico y barroco

Dos actividades para los que gustan del barroco y el alto clasicismo. El once de abril, el Museo Nacional de Artes Decorativas inaugura una exposición de sedas italianas del 1700, organizada junto al Instituto Italiano de Cultura (los mismos que este martes abren una muestra sobre la historia y el arte del zapato italiano). Y el 28 de abril se abre el Festival de Música Barroca y Renacentista Americana, con las maravillosas sedes de Santa Cruz de la Sierra y los pueblos de Chiquitos, la región boliviana declarada patrimonio de la humanidad por los tesoros que custodian San Javier, Concepción, San Miguel, San Rafael y Santa Ana. El festival se realiza cada dos años para difundir otro tesoro, el que guarda el archivo musical de Chiquitos, 5500 páginas de manuscritos musicales de época de Doménico Zípoli, Martín Schmid y un número ignoto de compositores indígenas y jesuitas anónimos. Es una masa de misas cantadas, salmos y canto llano con textos en latín, castellano, italiano, guaraní y chiquitano, producto de las misiones jesuíticas. Como los conciertos son nocturnos, queda el día libre para recorrer las iglesias y los muchos edificios de época que todavía siguen en pie.